

Change-Management

Veränderungen wahrnehmen und umsetzen



OLD WAY



Für wen ist dieser Workshop?

- Führungskräfte von Kleinunternehmen über den Mittelstand bis zu Konzernen
- (angehende) Projektmanagende
- Mitarbeitende in Change-Projekten

NEW WAY



Veränderungsprozesse beginnen - oftmals ein mühsames Unterfangen

Unternehmen sind heute in unterschiedlicher Weise von Veränderungen im Branchenumfeld oder internen Bereichen sowie Auswirkungen von Lieferschwierigkeiten, Fachkräftemangel und drohender Wirtschaftskrise betroffen. Meist geht es um Erneuerungen von Prozessen, Angleichung von Rahmenbedingungen oder Implementierung von neuen Arbeitstools. Gewohnte Abläufe und Routinen werden erneuert. Das erzeugt Spannung und Widerstände bei Führungskräften und Mitarbeitenden, sogar Kunden oder Lieferanten reagieren oft schwergängig auf Neuerungen.

Die Fähigkeit im Unternehmen, auch tiefgreifende Strukturveränderungen reibungslos durchzuführen, beeinflusst die Konkurrenzfähigkeit in steigendem Maße!

In diesem Workshop erhältst Du Impulse für die Unterstützung und Initiierung von Change-Prozessen.

Du lernst Grundlagen zum Verständnis und zur Gestaltung von Veränderungsprozessen kennen und erfährst, wie sich Veränderungen erfolgreich umsetzen lassen, während das operative Tagesgeschäft möglichst ohne Reibungs- und Motivationsverlust souverän weitergeführt wird.

Inhalte des zweitägigen Workshops:

Allgemeiner Teil

- Klare Kommunikation
- Wertevermittlung
- Motivation für den Veränderungsprozess
- Stärkung und (Unter-)Stützung der Betroffenen
- Verständnis der eigenen Rolle und Person
- Herausforderungen und Erfolgskriterien für Change- Projekte

Spezifika

- Stakeholder und Projekt-Owner
- Optimale Einbindung von Anfang an
- Einbettung im Gesamt-Change - Schnittstellenbetrachtung
- Methodische Ansätze
- Rollen Besonderheiten in der Planung
- Herausforderung Kommunikation
- Besonderes Augenmerk: Ängste, Widerstände? Akzeptanz!

**Pro Person
799,00 €
in Präsenz**

inkl. 19% gesetzlicher
MwSt.