Optimale Medien gestalten

Erfolgreich kommunizieren mit InDesign

Mit der Zielgruppe verständlich reden:

„Der Köder muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler" - das ist ein bewährtes Zitat in der Produktion von Medien. Wen möchte ich mit meinen Informationen erreichen? Wo treffe ich ihn an? Und wie kann ich dem Empfänger meiner Botschaft es ganz einfach machen, diese auch auf Anhieb zu verstehen?

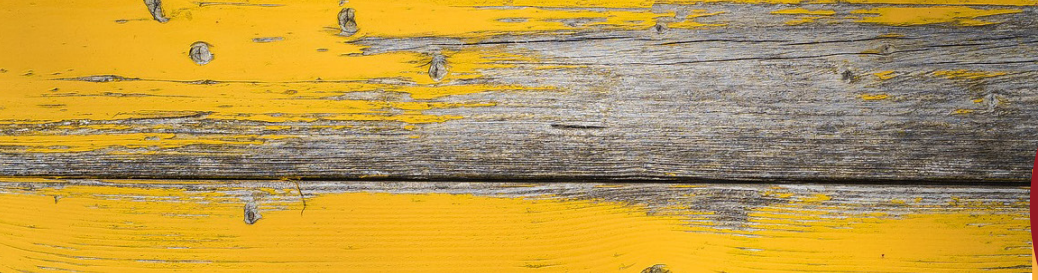
Bevor man beginnt, ein Medium zu erstellen, sind viele Fragen zu klären. Gibt es dazu die passenden Antworten, hilft die Gestaltungslehre weiter, den gut portionierten Einsatz von Text und Sprache in Kombination mit Bildern stark zum Ausdruck zu bringen. Und es gibt tiefgehende Optionen, wie gestalterisches Handwerk mich in meinen Zielen unterstützen kann. Das 2-tägige Grundlagenseminar gibt einen guten Überblick über optimale Gestaltung, über den richtigen Einsatz von Gestaltungsrastern, Farben, Typografie und Bildsprache. Zur Umsetzung der eigenen Medien der internen oder externen Kommunikation werden in diesem Seminar die Grundlagen des Satzprogrammes InDesign von Adobe erklärt und mit diesem Handwerkzeug erste Medien erstellt und der Prozess bis hin zur Druckausgabe umfangreich erläutert.

Ziel des Seminars zur Mediengestaltung ist, Grundlagen der Gestaltungslehre , Kommunikation und InDesign kennen zu lernen. Zusammenhänge von Text, Bild und Aussagekraft zu erschließen und durch die Brille der Zielgruppe zu schauen.

Für wen ist das Seminar Mediengestaltung?

- Personen/ Mitarbeiter, die intern oder extern kommunizieren und Plakate, Flyer oder andere Druckmedien erstellen
- Führungskräfte aller Management-Ebenen von Kleinunternehmen über den Mittelstand bis hin zu Konzernen, die in ihrer täglichen Arbeit viele Medien gestalten

2mal6
Umsetzungs- und Servicegesellschaft



Das Seminar kostet **pro Person und Kurs* 789,00 € in Präsenz oder 399,00 € virtuell** inkl. 19% gesetzlicher MWSt.

Im zweitägigen Seminar befassen Sie sich mit Tools und Techniken für den lösungsorientierten Umgang mit Wort und Bild. Sie trainieren Gestaltungslehre, Typografie, Farblehre sowie Grundlagen von Adobe In-Design.

Neben Fachvorträgen wird in gemeinsamer Gruppenarbeit ein Medium von der Konzeption bis zur Druckausgabe entwickelt und mit InDesign umgesetzt. Das Seminar beinhaltet folgende Themen:

Grafische Gestaltung	• Dokumentarten, DIN-Formate und Ordnungsraster • Mikro- und Makro-Typografie • Farbwelten und der Einsatz in der Praxis • Logografie, Bildsprache, Stilelemente
InDesign CC 2019	• Grundlagen Dokumentenmanagement, Bibliotheken • Struktur der Arbeitsoberfläche InDesign und Werkzeuge • Funktionen und Bedienfelder in InDesign • Arbeiten mit Musterseiten und Ebenen in InDesign
Workshop Doku-mente	• Dokument anlegen, Inhalte platzieren • Inhalte verwalten, bearbeiten, platzieren, organisieren • Farben, Vektoren, Effekte
Workshop Text setzen	• Zeichen- und Absatzformate • Tabellen • Formsatz • Textfunktionen für lange Dokumente
Ausgabe Print- und Online	• Preflight und Verpacken von InDesign-Dokumenten • PDF-Export für Druck-Dokumente • PDF-Export für Online-Dokumente

***) Für den Kurs ist die Teilnahme von min. 6 bis max. 8 Personen erforderlich.**

Jeder Teilnehmer nutzt während des Seminars einen eigenen PC, Notebook oder MAC (2er-Gruppen möglich)

Basis für das Satzprogramm InDesign ist die Creative Cloud Version 2019 von Adobe. Der Auftraggeber stellt die erforderliche Zahl an Lizenzen für die Schulungsteilnehmer bereit. (Ggf. Probe-Lizenzen)

Durch die Geschwindigkeit der ökonomischen und gesellschaftlichen Veränderung bedarf es der Sensibilisierung und des zielgerichteten Trainings, um die Fähigkeiten und Kompetenzen des Managements und der Mitarbeiter an die veränderten Ansprüche anzupassen.

Nutzen Sie unser Know-How und die bedarfsgerechte Unterstützung durch unsere erfahrenen Coaches!

2mal6
Umsetzungs- und Servicegesellschaft

www.2mal6.de

2mal6 GmbH Umsetzungs- und Servicegesellschaft
In der Delle 23 • 31638 Stöckse • Telefon 0 50 26 - 9 01 31 10